



王朝 2009 年收入上升 9%至港幣 14.8 億元

* * * *

銷售量增長 有效控制分銷成本

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度		改變
	2009	2008	
	港幣千元	港幣千元	
收入	1,482,542	1,360,859	+9%
毛利	755,501	721,711	+5%
股權持有人應佔溢利	156,122	143,079	+9%
毛利率	51%	53%	-2%
純利率	11%	11%	--
每股基本盈利 (港仙)	12.5	11.5	+9%
每股末期股息 (港仙)	3.1	1.9	+63%

(2010 年 3 月 31 日，香港訊) - 中國優質葡萄酒生產商王朝酒業集團有限公司(「王朝」或「集團」)(股份編號：828)，今日公佈其截至 2009 年 12 月 31 日止經審核之全年業績。

於回顧年內，由於銷售量增長及有效控制分銷成本，王朝的收入上升 9%至港幣 14.8 億元。股權持有人應佔溢利增長 9%至港幣 1.56 億元。根據集團發行股份加權平均數 12.45 億股(2008 年：12.45 億股)計算，集團的每股基本盈利為 12.5 港仙。集團手頭現金及現金等價項目以及定期存款約有港幣 10.33 億元，無任何借貸。

鑒於集團財務狀況十分穩健，董事會決議派付截至 2009 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股 3.1 港仙。

王朝主席兼執行董事白智生先生表示：「面對激烈的市場競爭及全球金融危機，2009 年上半年集團銷售受到影響，但集團有效的銷售策略轉變於下半年刺激了銷售量的增加。」

集團的總葡萄酒銷售量從 2008 年的 5,510 萬瓶升至 2009 年的 5,740 萬瓶。在繼續擴大全國銷售網絡的同時，華東地區仍是集團主要市場。集團積極拓展新的銷售渠道，與國內金融機構合作，根據相應條款為其客戶生產及銷售 2 款高檔紅葡萄酒。此外，集團還成立了一間全資附屬公司，名為天津王朝酒業銷售有限公司，專責處理集團於中國葡萄酒市場的銷售及市場推廣工作。

在回顧年，集團的上海窖藏酒公司鄭重成立，其於上海衡山路經營管理首間葡萄酒俱樂部，服務高消費客戶。同時，集團位於上海北京西路的首間零售店「王朝葡萄酒專賣店」亦已隆重開業。透過專賣店，進一步提升大眾對「王朝」品牌的認識，建立品牌忠誠度以及獲取一手的意見反饋。

為迎合對外國高檔葡萄酒日益增加的需求，集團於 2009 年第 2 季開始從歐洲進口外地品牌葡萄酒至中國市場。憑藉集團於中國葡萄酒市場的豐富經驗及全國龐大的銷售網絡，外國葡萄酒深受市場歡迎。而旗下高檔酒品，如王朝木桶陳釀乾紅葡萄酒、王朝乾紅葡萄酒釀品及王朝至尊橡木桶乾紅葡萄酒在 2009 年均錄得理想銷售增幅。

由於現時生產設備之產能在 2008 年已漸趨飽和，王朝已開始在天津酒廠興建新的生產和研發設備，預計於 2010 年下半年完工。屆時年產能將從 50,000 噸（相當於 6,670 萬瓶）提升至 70,000 噸（相當於 9,330 萬瓶），有助王朝去滿足激增的市場需求及鞏固其市場領先的地位。

於 2009 年 9 月，集團獲中華（海外）企業信譽協會頒發 2010 年至 2012 年中國信譽企業品牌認證，彰顯了集團長期良好的企業信譽。於 2009 年 11 月，集團榮獲國際財經雜誌《The Asset》舉辦的 2009 年度中國飲食行業最有前途企業選舉的第三名，顯示管理層過去多年的策略及努力以及集團的表現深受市場所認同。

於 2010 年下半年，全新的「王朝酒堡」將會隆重開幕。王朝酒堡是一座傳統的歐陸式葡萄酒莊園，莊園內有一個闡釋釀酒歷史的葡萄酒博物館；展示搜羅自世界各地頂級佳釀的多個展覽廳；一個研究及開發中心；一個品酒及用餐區；一個有關參觀葡萄園及酒堡的旅客接待中心；以及一間售賣葡萄酒及相關紀念品的商店。王朝酒堡是集團發展過程中的一個重要里程碑。酒堡開幕後，集團將於 2010 年下半年推出頂級的王朝酒堡葡萄酒，以為王朝顧客帶來前所未有的味覺享受。此外，作為其全球市場推廣及宣傳活動的一部分，集團計劃於五月參與香港舉行的國際知名葡萄酒展覽會—2010 年亞太區國際葡萄酒及烈酒展。

白先生總結：「集團於 2010 年慶祝王朝成立 30 週年暨香港上市 5 週年。30 年來，王朝一直秉承『創造中國人喜愛的具有國際水平的葡萄酒品牌』的信念，釀造優質的葡萄酒。集團欣喜地看到中國人的健康意識在不斷提高，對生活品質的要求也越來越高，飲用葡萄酒正在逐漸融入中國人的生活習慣中。集團將把握時機，探求適合的併購機會，採取多種形式提高盈利能力，以鞏固市場領先地位及為股東帶來更佳的回報。」

-完-

有關王朝酒業集團有限公司

王朝成立於 1980 年，為中國優質葡萄酒生產商。集團主要從事生產及銷售「王朝」商標的葡萄酒產品。王朝是中國第一家中外合資的釀酒企業，主要股東包括香港上市企業天津發展控股有限公司(股份編號:882)及法國葡萄酒巨頭人頭馬集團。集團已發展葡萄酒產品系列超過 50 種，主要分為紅葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒五大類。王朝為國內各消費層提供高質素及物超所值的葡萄酒，並於 2000 年被國家工商行政管理局商標局批准為中國馳名商標及 2009 年獲頒 2010-2012 年度《中國信譽企業品牌認證》。在 1997 年至 2009 年間，曾十二度獲得國家統計局中國行業企業信息發佈中心頒發的中國葡萄酒銷量第一證書。王朝於 2005 年 1 月 26 日於香港聯交所主板上市。2009 年獲《The Asset》雜誌選為中國飲食行業最有前途企業第三名。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐 電話：2864 4845

電郵：esther.lau@sprg.com.hk

陸文靜小姐 電話：2864 4877

電郵：anna.luk@sprg.com.hk

王倩小姐 電話：2864 4838

電郵：tracy.wang@sprg.com.hk

梁頌欣小姐 電話：2864 4846

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

王朝酒業集團有限公司
綜合損益表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2009 港幣千元	2008 港幣千元
收入	1,482,542	1,360,859
銷售成本	(727,041)	(639,148)
毛利	755,501	721,711
其他收入	23,073	28,660
分銷成本	(467,965)	(442,272)
行政費用	(97,831)	(90,823)
經營溢利	212,778	217,276
分佔一家聯營公司虧損	(451)	(65)
除所得稅前溢利	212,327	217,211
所得稅開支	(55,456)	(73,270)
年內溢利	156,871	143,941
應佔：		
本公司股權持有人	156,122	143,079
少數股東權益	749	862
	156,871	143,941
末期股息(港仙)	3.1	1.9
每股基本盈利(港仙)	12.5	11.5