



王朝酒業 2008 年中期  
純利上升 20% 至港幣 1.20 億元

\* \* \* \*

執行嚴謹的成本控制 毛利提升

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2008 年	2007 年
	港幣千元	港幣千元
營業額	725,247	662,324
毛利	387,270	337,426
股權持有人應佔溢利	120,067	100,048
每股基本盈利 (港仙)	9.6	8.0
毛利率	53.4%	50.9%
純利率	16.6%	15.1%
股息 (港仙)	3.5	3.6

(2008 年 9 月 10 日, 香港訊) - 領先的葡萄酒生產商王朝酒業集團有限公司 (「王朝」或「集團」)(股份編號: 828), 今日公佈其截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月之未經審核中期業績。

王朝於 2008 年上半年的營業額為港幣 7.25 億元, 較去年同期的港幣 6.62 億元增長 10%。毛利率及純利率分別為 53.4% 及 16.6%。股權持有人應佔溢利為港幣 1.20 億元, 上升 20%。每股基本盈利為 9.6 港仙(2007 年: 8 港仙)。

業績的增長主要由於銷量穩定及毛利率上升帶動。鑒於集團穩健的財務狀況和對市場的前景樂觀, 董事會決議派付中期股息每股 3.5 港仙(2007 年: 3.6 港仙)。

王朝董事長兼執行董事白智生先生表示：「本集團於今年上半年致力於執行品牌及市場宣傳策略，並實行了嚴謹的成本控制措施。很高興我們不負眾望，於期內取得理想的業績。雖然面對激烈的競爭，本集團的純利均錄得滿意增長。」

集團於期內銷售了 2,960 萬瓶葡萄酒，比去年同期銷量輕微上升，主要由於葡萄酒市場競爭激烈及在今年第二季度發生的四川地震及華南地區的洪水等自然災害於短期內影響了國民的消費意欲。

集團於期內的產品平均出廠售價略高於去年的每瓶港幣 23 元。平均出廠售價上升是由於集團於第二季度調整了部分葡萄酒出廠售價。紅葡萄酒仍為集團主要收入來源，約佔集團總營業額的 89.6%。王朝乾紅葡萄酒亦續為集團最暢銷的產品，佔總營業額的 36.1%。

集團繼續加強及擴充全國銷售網絡，產品行銷全國各省、各自治區及直轄市。包括上海市、浙江及江蘇省的華東地區仍是集團主要市場。由於集團持續加強其他地區的營銷及推廣，其他市場，如天津市、福建及湖北等省份的銷售亦有所增長。

集團以「王朝」為品牌，產銷超過 50 種產品，以迎合不同消費者（尤其是中高檔消費者）的需求。旗下高檔酒品，如王朝木桶陳釀乾紅葡萄酒、王朝乾紅葡萄酒釀品及王朝至尊橡木桶乾紅葡萄酒均錄得理想銷售增幅。

為滿足日益增長的市場需求，進一步鞏固王朝的市場領導地位，集團按計劃擴大生產規模。至 2008 年底，集團的產能將可進一步提升至 70,000 噸（相當於 9,330 萬瓶）。除了與葡萄生產商合作擴大葡萄園以獲得更好的規模經濟效益及協助生產商採用尖端科技以提高質量外，集團亦不斷物色新的供應商，確保高質量的葡萄汁供應充足。

白先生總結：「展望未來，在中國人均可支配收入持續增加及生活水平不斷提升的情況下，相信國內葡萄酒市場於未來幾年可保持強勁增長。本集團將努力抓住經濟快速增長帶來的商機，鞏固市場領先地位，並確保業績增長穩定，為股東帶來更佳的回報。」

-完-

### 有關王朝酒業集團有限公司

王朝成立於1980年，為中國最暢銷的葡萄酒生產商之一。集團主要從事生產及銷售「王朝」商標的葡萄酒產品。王朝是中國第一家中外合資的釀酒企業，主要股東包括香港上市企業天津發展控股有限公司(股份編號:882)及法國葡萄酒巨頭人頭馬集團。集團已發展葡萄酒產品系列超過50種，主要分為紅葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒及白蘭地四大類。王朝為國內各消費層提供高質素及物超所值的葡萄酒，並於2000年被國家工商行政管理局商標局批准為中國馳名商標。在1997年至2007年間，曾十度獲得國家統計局中國行業企業信息發佈中心頒發的中國葡萄酒銷量第一證書；於2005年，更獲頒“中國葡萄酒A級標誌”。王朝於2005年1月26日於香港聯交所主板上市。

### 新聞垂詢：

#### 縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐	電話：2864 4845	電郵：esther.lau@sprg.com.hk
陸文靜小姐	電話：2864 4877	電郵：anna.luk@sprg.com.hk
徐媛小姐	電話：2864 4838	電郵：grace.xu@sprg.com.hk
陳華達先生	電話：2114 4954	電郵：walter.chan@sprg.com.hk

## 王朝酒業集團有限公司 綜合損益表

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
營業額	725,247	662,324
銷售成本	(337,977)	(324,898)
毛利	387,270	337,426
其他收益	17,217	19,802
分銷成本	(194,120)	(168,274)
一般及行政費用	(44,390)	(48,884)
經營溢利	165,977	140,070
應佔一家聯營公司溢利	37	3
除所得稅前溢利	166,014	140,073
所得稅開支	(45,118)	(39,740)
期內溢利	120,896	100,333
應佔：		
本公司股權持有人	120,067	100,048
少數股東權益	829	285
	120,896	100,333
股息 (港仙)	3.5	3.6
每股基本盈利(港仙)	9.6	8.0