



王朝酒業 2008 年收入上升 21%至港幣 13.6 億元

* * * *

執行嚴謹的成本控制 完善全國銷售網絡

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
	2008 年	2007 年
	港幣千元	港幣千元
收入	1,360,859	1,123,327
毛利	721,711	578,873
股權持有人應佔溢利	143,079	126,326
經營業務之現金流入	271,100	141,100
毛利率	53%	52%
純利率	11%	11%
每股基本盈利 (港仙)	11.5	10.1
每股末期股息 (港仙)	1.9	1.2

(2009 年 4 月 22 日，香港訊) – 中國領先的葡萄酒釀酒商王朝酒業集團有限公司(「王朝」或「集團」)(股份編號：828)，今日公佈其截至 2008 年 12 月 31 日止全年業績。

於回顧年內，王朝的收入上升 21%至港幣 13.6 億元(2007 年：港幣 11.2 億元)。毛利率及純利率分別為 53%及 11%。股權持有人應佔溢利為港幣 1.4 億元。每股基本盈利為 11.5 港仙。

截至 2008 年 12 月 31 日止，集團擁有現金約有港幣 9.99 億元，無任何長期借貸，財務狀況十分穩健。

由於嚴謹的成本控制措施奏效及受葡萄汁成本有所下降帶動，集團盈利獲得改善，整體財務狀況良好。董事會決議派付末期股息每股 1.9 港仙(2007 年：1.2 港仙)。

王朝主席兼執行董事白智生先生表示：「集團於年內致力於執行品牌及市場宣傳策略，並實行了嚴謹的成本控制措施。在激烈的市場競爭及 2008 年下半年全球金融危機的環境下，我們保持了穩定的銷售，取得理想的業績，純利錄得滿意增長。」

集團於年內銷售了 5,510 萬瓶葡萄酒，比 2007 年銷量上升 13%。產品平均出廠售價略高於去年的每瓶港幣 23 元。紅葡萄酒仍為集團主要收入來源，約佔總收入的 88%。王朝乾紅葡萄酒亦續為集團最暢銷的產品，佔總收入的 35%。

集團繼續加強及擴充全國銷售網絡，產品行銷全國各省、各自治區及直轄市。包括上海市、浙江及江蘇省的華東地區仍是集團主要市場。此外，由於集團持續加強其他地區的營銷及推廣，使天津市及廣東、湖北及福建等省的銷售份額較 2007 年有所增長。集團仍進行品牌調整策略研究，將會發展更具針對性的品牌管理和營銷管理策略，提升王朝品牌形象和市場地位。

隨著葡萄酒在中國越來越普及，消費者的口味亦趨向多元化。集團於 2009 年 1 月推出「王朝五星級窖藏冰葡萄酒」，拓寬了產品組合，並收到了良好的市場反響。集團以「王朝」為品牌，產銷超過 50 種產品，以迎合不同消費者（尤其是中高檔消費者）的需求。旗下高檔酒品，如王朝木桶陳釀乾紅葡萄酒、王朝乾紅葡萄酒釀品及王朝至尊橡木桶乾紅葡萄酒均錄得理想銷售增幅。集團將根據市場趨勢調高中高檔葡萄酒在產品中的比重，進一步提升利潤。

為進一步開拓海外市場機遇，集團於 2008 年 5 月底參加在香港舉辦的「葡萄酒及烈酒展銷會 Vinexpo」亞太區展覽，向國際葡萄酒分銷商、酒評家以及同業推介集團優質的產品，藉此提升王朝品牌於國際市場的知名度。

集團 2008 年的產能使用率已達至很高水平。為滿足日益增長的市場需求，進一步鞏固王朝的市場領導地位，集團將擴大生產規模。預計至 2009 年下半年，集團的產能將可進一步提升至 70,000 噸（相當於 9,330 萬瓶）。除了與葡萄生產商合作擴大葡萄園以獲得更好的規模經濟效益及協助生產商採用尖端科技以提高質量外，集團亦不斷物色新的供應商，確保高質量的葡萄汁供應充足。

白先生總結：「王朝將於 2010 年迎來第 30 週年。30 年來，王朝一直秉承『創造中國人自己的葡萄酒品牌』的信念，釀造優質的葡萄酒。我們欣喜地看到中國人的健康意識在不斷提高，對生活品質的要求也越來越高，飲用葡萄酒正在逐漸融入中國人的生活習慣中。本集團將把握時機，鞏固市場領先地位，積極尋求併購機會，採取多種形式增強盈利能力，為股東帶來更佳的回報。」

有關王朝酒業集團有限公司

王朝成立於 1980 年，為中國最暢銷的葡萄酒生產商之一。集團主要從事生產及銷售「王朝」商標的葡萄酒產品。王朝是中國第一家中外合資的釀酒企業，主要股東包括香港上市企業天津發展控股有限公司(股份編號:882)及法國葡萄酒巨頭人頭馬集團。集團已發展葡萄酒產品系列超過 50 種，主要分為紅葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒五大類。王朝為國內各消費層提供高質素及物超所值的葡萄酒，並於 2000 年被國家工商行政管理局商標局批准為中國馳名商標。在 1997 年至 2007 年間，曾十度獲得國家統計局中國行業企業信息發佈中心頒發的中國葡萄酒銷量第一證書。王朝於 2005 年 1 月 26 日於香港聯交所主板上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐	電話：2864 4845	電郵：esther.lau@sprg.com.hk
陸文靜小姐	電話：2864 4877	電郵：anna.luk@sprg.com.hk
徐媛小姐	電話：2864 4838	電郵：grace.xu@sprg.com.hk
陳華達先生	電話：2114 4954	電郵：walter.chan@sprg.com.hk

王朝酒業集團有限公司 綜合損益表

	截至 12 月 31 日止年度	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
收入	1,360,859	1,123,327
銷售成本	(639,148)	(544,454)
毛利	721,711	578,873
其他收入	28,660	46,569
分銷成本	(442,272)	(339,211)
行政費用	(90,823)	(105,015)
經營溢利	217,276	181,216
應佔一家聯營公司(虧損)/溢利	(65)	67
除所得稅前溢利	217,211	181,283
所得稅開支	(73,270)	(54,668)
年內溢利	143,941	126,615
應佔：		
本公司股權持有人	143,079	126,326
少數股東權益	862	289
	143,941	126,615
末期股息(港仙)	1.9	1.2
每股基本盈利(港仙)	11.5	10.1