



王朝酒業公佈 2009 年中期業績

* * * *

開拓新銷售渠道 把握經濟復蘇帶來的機遇

(2009 年 8 月 26 日，香港訊) – 中國領先的葡萄酒生產商王朝酒業集團有限公司(「王朝」或「集團」)(股份編號：828)，今日公佈其截至 2009 年 6 月 30 日止 6 個月之未經審核中期業績。

王朝於 2009 年上半年的收入下跌 5% 至港幣 6.87 億元。毛利率及純利率分別為 50% 及 14%。股權持有人應佔溢利下跌 19% 至港幣 9,680 萬元，每股基本盈利為 7.8 港仙。截至 2009 年 6 月 30 日止，集團手頭現金及現金等價項目以及定期存款約為港幣 9.3 億元，無任何長期債務。

鑒於集團穩健的財務狀況、雄厚的資本基礎和對前景的樂觀估計，董事會決議派付中期股息每股 2.8 港仙。

王朝主席兼執行董事白智生先生表示：「金融危機於今年上半年對中國的實體經濟帶來衝擊，影響了消費意欲。本集團致力於嚴格控制成本，執行品牌及市場宣傳策略，將影響降到最低。我們相信最困難的時期已經過去，對中國下半年的經濟增長及市場環境充滿信心。事實上，王朝第二季度的銷售表現已出現大幅回升。相信在中國政府持續的強力拉動內需的政策刺激下，中國經濟下半年會進一步全面復蘇。」

集團於期內銷售了 2,730 萬瓶葡萄酒，比去年同期銷量下跌 7.8%。產品平均出廠售價則略高於 2008 年的每瓶港幣 24.7 元。平均出廠售價上升是由於集團於 2008 年 4 月調整了部分葡萄酒出廠售價。紅葡萄酒仍為集團主要收入來源，約佔集團總收入的 83%。王朝乾紅葡萄酒亦續為集團最暢銷的產品，佔總收入的 27%。

集團繼續加強及擴充全國銷售網絡，產品行銷全國各省、各自治區及直轄市，包括上海市、浙江及江蘇省的華東地區仍是集團主要市場。由於集團持續加強營銷及推廣力度，其他市場，如北京及天津市、湖南及福建等省份的銷售亦因此有所增長。為開拓新銷售渠道及建立新客戶基礎，集團於回顧期內與國內金融機構合作，為其客戶生產及銷售兩款高檔紅葡萄酒。此種新的業務形式將在未來為集團帶來盈利貢獻。

集團以「王朝」為品牌，產銷超過50種產品，以迎合不同消費者(尤其是中高檔消費者)的需求。旗下高檔酒品，如王朝木桶陳釀乾紅葡萄酒、王朝乾紅葡萄酒釀品、王朝至尊橡木桶乾紅葡萄酒及王朝五星級窖藏冰葡萄酒均錄得理想銷售增幅。此外，集團與世界排名前八名的葡萄酒生產商合作，將部份其生產的高檔葡萄酒引進國內銷售，迎合偏愛外國葡萄酒口味的客戶，開拓新的收入來源，達至雙贏局面。集團針對不同細分市場的多元化產品組合有利於提升集團的收益。

集團現階段的全年產能使用率已接近100%。為滿足日益增長的市場需求，進一步鞏固王朝的市場領導地位，集團將擴大生產規模。預計至2009年第四季度，集團的產能將可進一步提升至70,000噸(相當於9,330萬瓶)。除了與葡萄生產商合作擴大葡萄園以獲得更好的規模經濟效益及協助生產商採用尖端科技以提高質量外，集團亦不斷物色新的供應商，確保高質量的葡萄汁供應充足。

白先生總結：「展望未來，立足於擁有巨大消費潛力的中國本土市場，我們對王朝的業務發展充滿信心。我們將繼續積極開拓及發展新銷售渠道，擴大市場份額；同時加強二線城市的銷售網絡，並透過嚴謹控制成本，改善盈利能力，以良好的業績來回饋股東的支持。」

-完-

有關王朝酒業集團有限公司

王朝成立於1980年，為中國最暢銷的葡萄酒生產商之一。集團主要從事生產及銷售「王朝」商標的葡萄酒產品。王朝是中國第一家中外合資的釀酒企業，主要股東包括香港上市企業天津發展控股有限公司(股份編號:882)及法國葡萄酒巨頭人頭馬集團。集團已發展葡萄酒產品系列超過50種，主要分為紅葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒五大類。王朝為國內各消費層提供高質素及物超所值的葡萄酒，並於2000年被國家工商行政管理局商標局批准為中國馳名商標。在1997年至2008年間，曾十一度獲得國家統計局中國行業企業信息發佈中心頒發的中國葡萄酒銷量第一證書。王朝於2005年1月26日於香港聯交所主板上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐	電話：2864 4845	電郵：esther.lau@sprg.com.hk
徐媛小姐	電話：2864 4838	電郵：grace.xu@sprg.com.hk
陳華達先生	電話：2114 4954	電郵：walter.chan@sprg.com.hk

王朝酒業集團有限公司
簡明綜合損益表

未經審核
截至6月30日止六個月

	2009年 港幣千元	2008年 港幣千元
收入	687,400	725,247
銷售成本	(345,044)	(337,977)
毛利	342,356	387,270
其他收入	15,565	17,217
分銷成本	(185,696)	(194,120)
行政費用	(40,586)	(44,390)
經營溢利	131,639	165,977
分佔一家聯營公司(虧損)/溢利	(250)	37
除所得稅前溢利	131,389	166,014
所得稅開支	(33,931)	(45,118)
期內溢利	97,458	120,896
應佔：		
本公司股權持有人	96,796	120,067
少數股東權益	662	829
	97,458	120,896
股息(港仙)	2.8	3.5
每股基本盈利(港仙)	7.8	9.6