

DYNASTY



新闻稿

中国首屈一指葡萄酒生产商王朝酒业集团 于香港盛大举行庆祝成立 30 周年晚宴

*王朝酒业隆重推出非凡梅鹿辄系列
洋溢欧陆贵族风情的葡萄酒庄园——王朝御苑酒庄将于年底开业*

(香港, 2010 年 8 月 27 日) — 中国首屈一指的葡萄酒生产商王朝酒业集团为庆祝成立 30 周年于昨日假座香港文华东方酒店隆重举行盛大尊贵晚宴, 主题为「王朝盛世 品味生活」。

为是次晚宴的主礼嘉宾为品牌的董事局主席暨执行董事白智生先生; 在晚宴上白先生联同多位董事会成员, 包括副主席暨非执行董事 Francois Heriard-Dubreuil 先生一同见证王朝酒业集团的历史性一刻。

此外, 出席贵宾包括天津发展控股有限公司、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室、天津港发展控股有限公司及王朝酒业集团香港分销商 — 捷成洋酒的高层代表。

晚宴展示了王朝的尊贵优质葡萄酒, 而为庆祝集团成立 30 周年精心推出的梅鹿辄系列佳酿亦首度亮相。

同时, 在庆祝晚宴上, 王朝隆重宣布富丽堂皇的经典欧陆式葡萄酒庄园 — 王朝御苑酒庄 — 亦为庆祝公司成立 30 周年而即将于 10 月在天津开幕。

王朝御苑酒庄内设有一座阐释世界酿酒文化历史、装潢典雅的葡萄酒博物馆、多个展示搜罗自世界各地顶级佳酿的展览厅, 以及一个世界级研发中心。

此外, 酒庄内更设有一个可招待多达 400 名宾客星级的品酒及用膳厅、23 间豪华客房, 以及一个水疗中心, 呈献一系列具异国情调的葡萄酒水疗护理。

白先生表示:「我们预期, 王朝御苑酒庄势必成为天津最尊尚的地标之一。它标志着我们在发展过程中的重要里程碑。中国的葡萄酒业多年来一直稳步发展, 能够参与其中, 我们深感自豪。」

Heriard-Dubreuil 先生表示:「2010 年对王朝来说是一个非常特别的年份。集团成立至今 30 周年, 能够发展至如此庞大的规模, 成就斐然。王朝就像一瓶顶级葡萄佳酿, 年份愈久, 其质量更见优越。」

席间, 尊贵的宾客率先品尝王朝最新推出的梅鹿辄系列。王朝梅鹿辄系列葡萄酒以高贵的红宝石色和甜度低的特质而别树一帜, 其中包括金标 2007 年、红标 2009 年及王朝梅鹿辄干红葡萄酒。

王朝金标 2007 年带有馥郁的红浆果味道及香气, 如红桑子及红莓, 但亦同时带有一丝丝黑醋栗、橡木、丙酮、桉树叶和薄荷的芬芳。而王朝红标 2009 年散发着黑加仑子等黑浆果的甜味,

以及樱桃等红浆果的香气；而独特之处是其点点桉树叶、鲜香草、雪松、烟肉及皮革气味。

王朝梅鹿辄干红葡萄酒采用宁夏省出产的成熟葡萄酿制。宁夏省为中国西北部第一大优质葡萄种植地，盛产上品葡萄。此酒酒体丰厚、单宁如丝，洋溢浓烈且轻柔的深色李子、深色樱桃和黑加仑子芳香。

王朝酒业集团于 1980 年创立，是与全球最具权威的葡萄酒及烈酒集团之一人头马君度的合资企业。王朝秉承人头马君度集团引以为傲的优良传统与先进酿酒技术，发展成为中国顶尖酿酒厂。领先世界的葡萄酒及烈酒商人头马君度现为王朝酒业集团第二大股东。

2005 年，王朝成功在香港联交所上市（股份代号：828）。数年来，品牌不但证明了在酿制顶级葡萄酒方面拥有专业造诣，亦能为股东创造出色可观的投资回报。

王朝透过世界级先进酿酒设备、崭新工序及技术，成为领先全国的酿酒厂，酿造品种繁多的葡萄酒及烈酒，涵盖高级的传统陈酿，以及以年轻消费者为目标、价格相宜的葡萄酒。

为满足一直增长的需求，王朝的生产率预期于 2010 年将提升至约 70,000 吨，相等于接近 9,330 万瓶。

屡获国际大奖的王朝酒业集团目前正计划进军国际市场，其全球性的市场营销及推广活动已正式展开，包括今年 5 月参加于香港举行的全球最大型葡萄酒及烈酒商贸展 VINEXPO Asia-Pacific 2010，展示多款王朝顶级佳酿。

如要了解详情，请浏览 www.dynasty-wines.com。

— 完 —

此新闻稿由嘉希传讯代表王朝酒业集团有限公司发布。

传媒查询，请联络：

公关代表 — 香港嘉希传讯

金明丽（Minnie King） / 李慧慈（Joyce Li） / 梁洁莹（Florence Leung）

电话：(852) 2810 0532

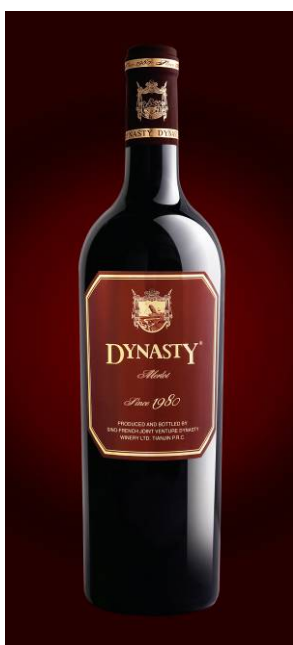
电邮：minnie.king@ghcasia.com / joyce.li@ghcasia.com / florence.leung@ghcasia.com



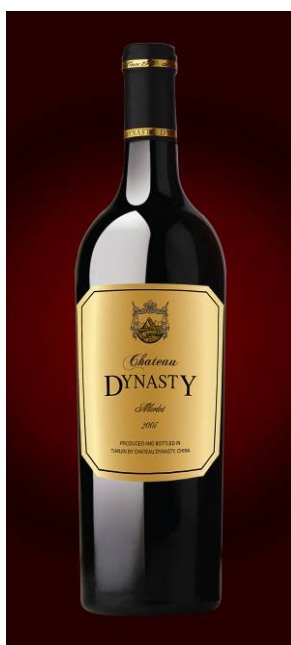
王朝酒业集团董事局成员上台祝酒



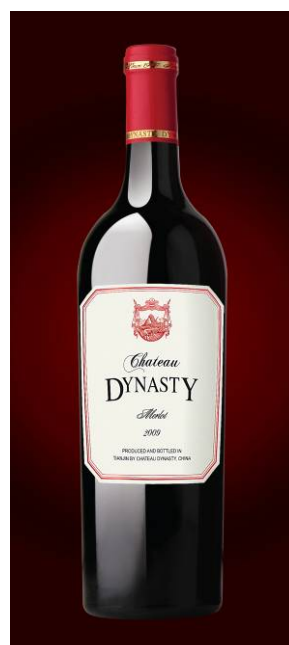
王朝酒业集团董事局主席暨执行董事白智生先生于晚宴上致辞



王朝梅鹿辄干红葡萄酒



王朝梅鹿辄系列 - 金标 2007



王朝梅鹿辄系列 - 红标 2009